

# MysydeShop

E-Commerce mit Microsoft Dynamics® NAV

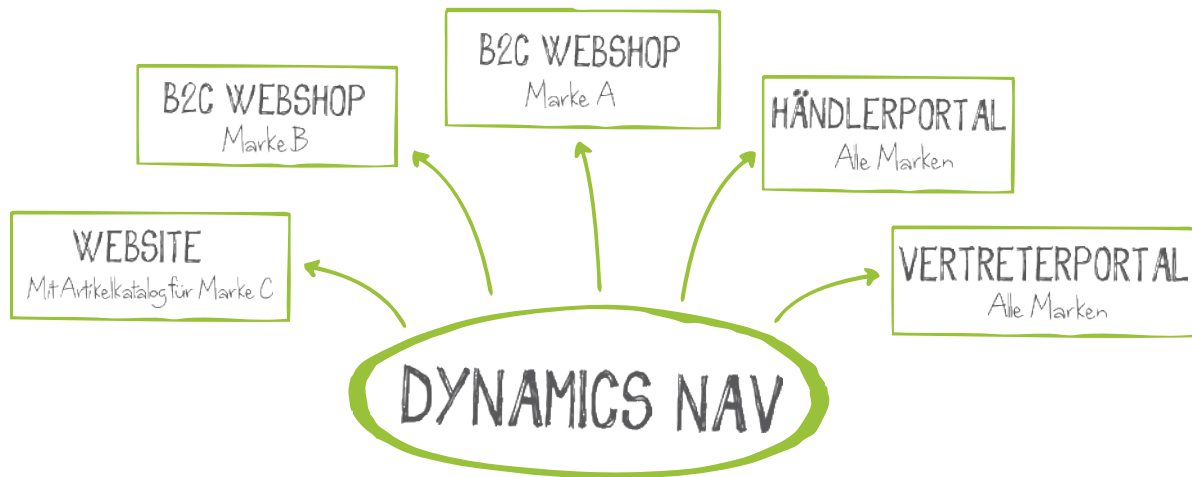




Suchmaschinen, Projekmanagement, Single-Sign-On, Contextual Advertising, felpreise, Produktsuche, Web-Controlling, Tracking, Merklste, Micropayment, Produktvideos, ERP, Paypal, Produktvergleich, Dyna, facebook, Warenkorb, Marketing, Analy, Testing, Webdesign, Logistik, MysydeCMS, out, SSL, Barrierefreiheit, 1-Klick, Usabi, pages, Social-Media, E-Commerce, ing, Markenshops, Suchmaschinenoptimierung, RSS-Feed, Artikelvarianten, ision, Versandhandel, Multi-Channel, Sitemap, Gutsche, S, Backlinks, FiBU, Bannerwerbung, b2c, Live-Shopp, etail, Keyword, Traffic, Online-Zahlungssysteme, ds, Dynamics, NAV, Affiliate, MysydeSho, Prozess, PageRank, Kundenkonto, Webhosting, ERP, Me, itkarte, Staffelpreise, Webshops, Newsletter, Klickra, eissuchmaschinen, Projektmanagement, Zahlungs, Webdesign, Single-Sign-On, Contextual Advertising, Multicu, White-Label-Shop, Klickrate, Projektmanagemen, -Tracking, Micropayment, Merklste, MysydeSho, nap, Produktvergleich, Analytics, Feed, Marketing, Social-Shopping, Targeting, Warenverfügb, 2c, Logistik, Conversion-Rate, Usability, MysydeCM, e-Shopping, White-Label-Shop, 1-Klick, Zahlung, videos, facebook, Wunschzettel, b2b, Conversion, BU, Klickrate, Meta-Tags, Artikelvarianten, Händler, ren, Posting, Projektmanagement, Dynamics, NAV, K

# E-Commerce mit Dynamics NAV

Microsoft Dynamics® NAV ist eine leistungsfähige ERP-Software für mittelständische Unternehmen. Sie sorgt für durchgängige und transparente Prozesse: im Finanzmanagement, bei Marketing und Vertrieb, bei Einkauf, Verkauf, Lager, Auswertungen und vielem mehr. Warum für einen Webshop eine „Insellösung“ betreiben? Mit MysydeShop nutzen Sie Dynamics NAV als Komplettlösung für erfolgreiches E-Commerce.

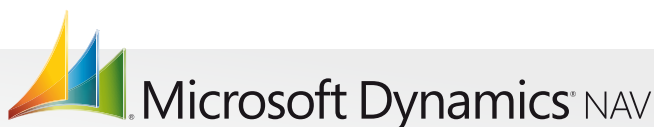


## Ihre Vorteile mit MysydeShop

- Webshops mit voller Integration in die ERP-Software Microsoft Dynamics® NAV
- Komplette Webshop-Administration direkt aus Microsoft Dynamics® NAV
- Großer Standard-Funktionsumfang und eine Vielzahl an Zusatzmodulen zur Abdeckung aller Anforderungen an professionelles E-Commerce
- Flexibel anpassbar an spezielle Anforderungen
- Webshops komplett in Ihrem Corporate Design
- Optimierung für b2b (z.B. Händlerportal) oder b2c (Onlineshop für Endkunden)
- Unbegrenzt multishop-fähig (b2b und b2c)
- Unterstützung beliebiger Sprachen und Währungen
- Zahlreiche Marketing-Funktionen

## Praxiserprobt und zukunftssicher

- Microsoft Dynamics® NAV ist die meistgenutzte Unternehmenssoftware für den Mittelstand
- Mit über 20 Neuprojekten pro Jahr hat sich MysydeShop als Standard-E-Commerce-Lösung für Microsoft Dynamics® NAV etabliert
- Durch ständige Weiterentwicklung von MysydeShop fließen neue Trends und Technologien aus der Welt des E-Commerce umgehend in die Software ein





# Webshops für Endkunden (b2c)

Gewinnen Sie Neukunden und steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg – mit Ihrem b2c-Webshop als eigenem Vertriebskanal. MysydeShop stellt Ihnen alle Funktionen zur Verfügung, um einen professionellen Webshop zu betreiben. Durch die vollständige Integration in Ihr ERP-System verringern sich die Datenpflege und der Aufwand pro Bestellung auf ein Minimum. So können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: Erfolgreiches E-Commerce.

## Bestellabwicklung

- Öffentlicher Bestellprozess mit oder ohne Registrierung
- Online-Zahlungsverkehr (Paypal, Kreditkarte, uvm.)
- Automatische Anlage eingehender Bestellungen und neuer Debitoren in Dynamics NAV
- Bestellbestätigung und Lieferbenachrichtigung per E-Mail

## Einfache Pflege redaktioneller Inhalte

MysydeCMS ist das modulare Content-Management-System, mit dem Sie die redaktionellen Inhalte Ihrer Webseite und Ihres Webshops komfortabel verwalten und pflegen können: Startseite, News, FAQ, Kontakt, Impressum, und vieles mehr. Und das Beste: MysydeCMS ist bereits in der Lizenz von MysydeShop enthalten!

## Artikelverwaltung

- Artikelpflege zentral in Dynamics NAV
- Umfangreiche Artikelpräsentation (Bilder, Videos, Downloads, Langtexte)
- Verwaltung von Varianten jedes Artikel
- Cross-Selling (Passende Artikel, Alternative Artikel)
- Freie Kategorienverwaltung, Mehrfachzuweisung pro Artikel möglich
- Merkmalverwaltung für Artikelfilter und Artikelvergleich
- Verwaltung von Kundenbewertungen zu Artikeln
- Datenübernahme aus vorhandenen Shop-Systemen

## E-Commerce Marketing

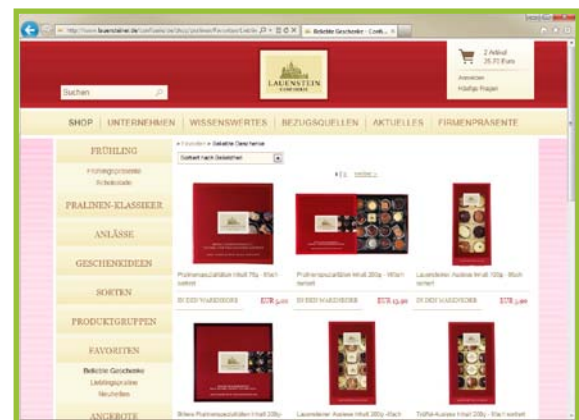
- Verwaltung von Sonderaktionen und Sonderangeboten
- Gutscheinmarketing
- Newsletter-Marketing
- SEO-Funktionen (Suchmaschinenoptimierung)
- Social-Media Integration
- Mobile Commerce (Webshops für Mobilgeräte)
- Besuchertracking und Analyse

# Gesteigerte Umsätze

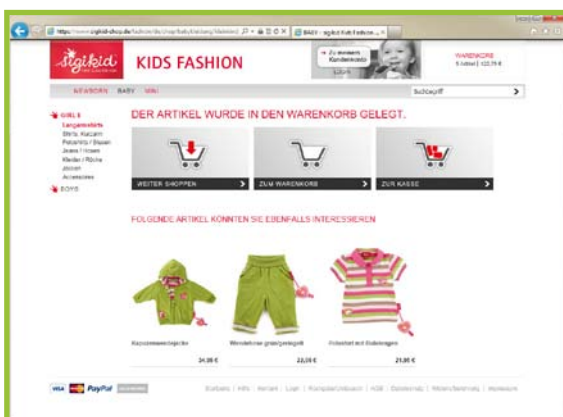
„Einfach steuerbare Marketinginstrumente helfen uns, mehr Besucher auf unseren Webshop zu leiten und die Bestellrate weiter zu steigern.“



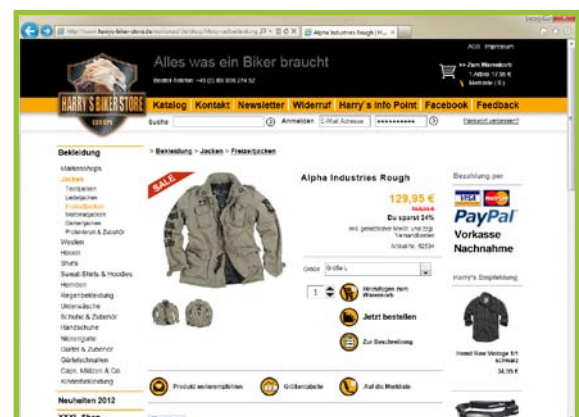
Entdecker GmbH, [www.entdecker.com](http://www.entdecker.com)



Confiserie Burg Lauenstein GmbH, [www.lauensteiner.de](http://www.lauensteiner.de)



sigikid H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG, [www.sigikid-shop.de](http://www.sigikid-shop.de)



M.A.C. Trade Company mbH, [www.harrys-biker-store.de](http://www.harrys-biker-store.de)



# Webshops für Firmenkunden (b2b)

Mittlerweile zieht ein Großteil der Firmenkunden die Online-Bestellung einer Bestellung per Fax, E-Mail oder Telefon vor. Bieten Sie Ihren Firmenkunden und Händlern einen Bestellweg, der den Prozess der Auftragserfassung ins Web verlagert.

Ein Klick genügt. Schon erhalten Ihre Kunden ihre Zugangsdaten per E-Mail und sind über die aktuelle Verfügbarkeit und die individuellen Preisvereinbarungen Ihrer Artikel informiert. Das versetzt sie in die Lage, von überall in wenigen Schritten zu bestellen. Zusätzlich können Sie Ihren Kunden schnelleren Zugriff auf neue Artikel, Abverkäufe oder Aktionen ermöglichen oder weitere Prozesse wie z.B. eine RMA-Abwicklung in Ihr Bestellportal integrieren.

## Webshops für Außendienstmitarbeiter

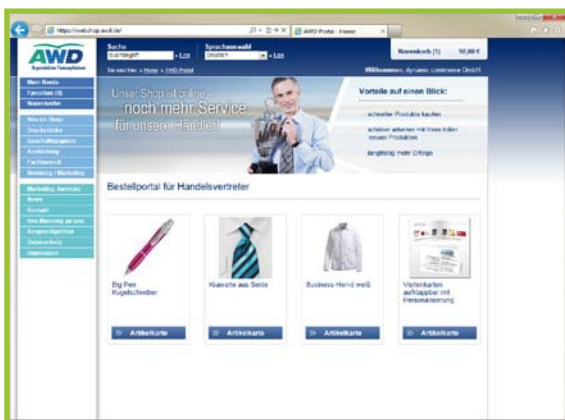
Mit dem MysydeShop-Vertreterportal haben Ihre Außendienstmitarbeiter alle aktuellen Kunden- und Artikelinformationen immer griffbereit. Über einen persönlichen Zugang können sie sich von jedem PC oder Mobilgerät mit Internetverbindung anmelden und komfortabel Bestellungen für zugeordnete Kunden erfassen. Diese werden automatisch als Angebot oder Auftrag in Dynamics NAV übernommen. Das Nacherfassen von Bestellungen durch Ihren Innendienst entfällt.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

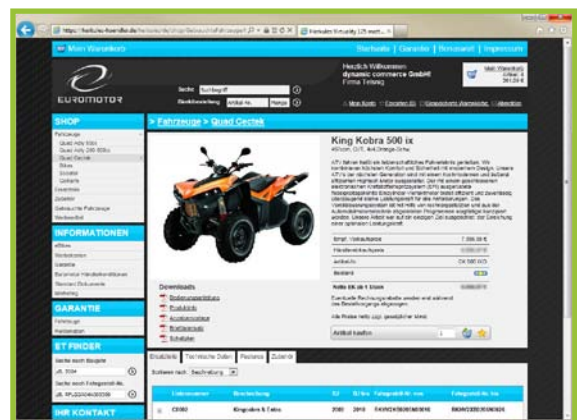
- Schnelle und einfache Bestellmöglichkeit für Ihre Dynamics NAV Debitoren über jeden Webbrowser
- Anlage eingehender Bestellungen direkt als Angebot oder Auftrag in Dynamics NAV
- Vermeidung von Doppelpflege durch Verwaltung der Artikeldaten zentral in Dynamics NAV
- Minutengenaue Darstellung von Artikelverfügbarkeit und Lieferzeit
- Darstellung kundenspezifischer Preise und Rabatte
- Übersichtliche Darstellung von Zubehörartikeln und Ersatzteilen
- Bereitstellung von zusätzlichen Artikelinformationen wie Bedienungsanleitungen, Datenblättern, etc.
- Verwaltung von Zugangsdaten, weiteren Benutzern und Lieferadressen über das Kundenkonto
- Wiederbestellung über Bestellhistorie und Favoriten
- Online-Belegarchiv für Rechnungen und Lieferscheine
- Einfache Integration in Ihre vorhandene Dynamics NAV Umgebung

# Optimierte Prozesse

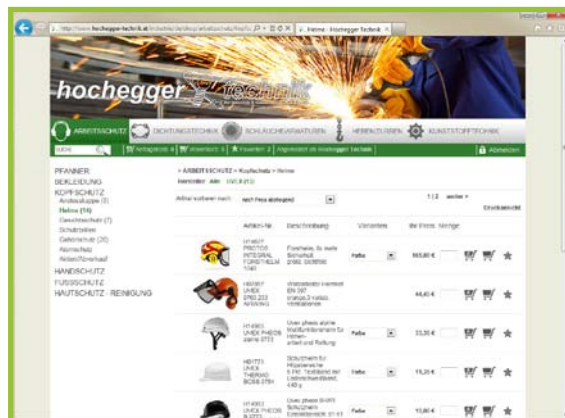
„Unsere Händler und Außendienstmitarbeiter greifen von überall auf unser Online-Portal zu, um Artikelinformationen abzurufen und Bestellungen zu tätigen.“



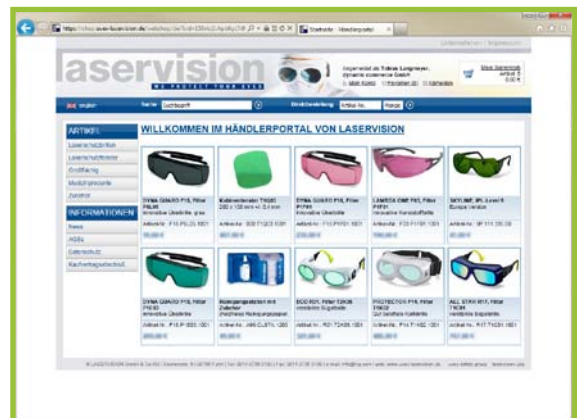
AWD GmbH, Bestellportal für Handelsvertreter



EUROMOTOR GmbH & Co. KG, Bestell- und Garantieportal



Hohegger Technik GmbH & Co. KG, b2b-Webshop



LASERVISION GmbH & Co. KG, b2b-Webshop



## Basismodule



### Endkundenwebshop (b2c)

Öffentlicher Endkundenwebshop verwaltet aus Dynamics NAV, mehrstufiger Bestellprozess mit und ohne Registrierung, Online-Marketing, aufwändige Artikelpräsentation



### Händlerportal (b2b)

Geschlossenes Bestellportal verwaltet aus Dynamics NAV, Versenden von Zugangsdaten an Debitoren aus Dynamics NAV, schneller Bestellprozess, Direktbestellung



### Vertreterportal

Bestellerfassung für Außendienstmitarbeiter, Online-Kundenübersicht, schneller Bestellprozess mit Erfassung von Individualrabatten



### Artikelkatalog

Öffentlicher Artikelkatalog ohne Bestellfunktion verwaltet aus Dynamics NAV, eigenständige Webseite oder integriert in vorhandenes System



### Weiterer Mandant

Verwaltung mehrerer Endkundenwebshops, Händlerportale, Vertreterportale oder Artikelkataloge

## Zusatzmodule



### Multi-Language

Beliebig viele Sprachen. Artikel können pro Sprache separat freigeschaltet und gepflegt werden.



### Multi-Currency

Beliebig viele Währungen: Unterstützung der Dynamics NAV Währungsfunktionen.



### Erweiterte Preisfindung

Abbildung der kompletten Dynamics NAV Preisfindung: Preise und Staffelpreise pro Debitor und Debitorpreisgruppe. Rabatte und Staffelpreise pro Debitor, Artikelrabattgruppe und Debitorenrabattgruppe.



### Online Zahlungsverkehr

Abwicklung und Verwaltung von Online-Zahlungen über externe Anbieter: Kreditkarte, Paypal, Sofortüberweisung, uvm.



### Artikelverfügbarkeit

Warenverfügbarkeit als Ampel oder Ganzzahl mit Berücksichtigung von Lagerortfiltern, Verkaufsaufträgen und Einkaufsbestellungen.

# Erfolgreiches E-Commerce

„Unser Webshop bezieht Artikelinformationen direkt aus der ERP-Software, Bestellungen laufen automatisch dorthin zurück. So haben wir mehr Zeit uns auf das Wesentliche zu konzentrieren.“



## Versandkosten

Verwalten von Versandkosten pro Shop, Sprache, Land, Warenwert und Gewicht. Auswahl mehrerer Versandarten (z.B. Expressversand).



## Artikelmerkmalfilter

Verwalten von beliebig vielen Merkmalen pro Artikel, z.B. Farbe, Marke, etc. Komfortable Filterung im Webshop über Merkmale, Darstellung auf Artikelkarte und Produktvergleich.



## Artikelberechtigungen

Berechtigungsgruppen pro Artikel und Debitoren in Dynamics NAV. Steuerung, welche Artikel im Webshop für welchen Debitor sichtbar oder bestellbar sind.



## Belegarchiv

Zugriff für Ihre Kunden im Web auf Aufträge, Rechnungen und Lieferscheine aus Dynamics NAV. Anforderung der Original-Belege per E-Mail als PDF.



## Newsletterversand

Einfaches Versenden von grafischen E-Mail Newslettern aus Dynamics NAV. Automatische Empfängerverwaltung, rechtskonforme An- und Abmeldung im Webshop, schnelle Pflege von redaktionellen Inhalten und Artikel-Links.



## Gutscheinverwaltung

Flexible Verwaltung von Marketing- und Wertgutscheinen. Gutscheine mit festem Betrag, Rabatt oder kostenlosen Artikeln.



## Anbindung Preissuchmaschinen

Automatische Übergabe von Artikeldaten an die beliebtesten Preissuchmaschinen, z.B. Google, billiger.de, günstiger.de, uvm.



## Reklamationsabwicklung

Online-Erfassung von Rücksendungen und Reklamationen. Erstellung von Rücksendungen und Gutschriften in Dynamics NAV.



## Mobile Commerce

Layout und Seitenstruktur optimiert für Mobilgeräte, Smartphones, etc. Optional mit eigener App für iPhone und andere Systeme.



## SAP-OCI-Schnittstelle

SAP-Anbindung Ihres Endkunden an Ihren Webshop. Automatische Anmeldung an den Shop direkt aus SAP.



## Dynapo für Versandapotheken

Anbindung an das Branchenmodul für Versandapotheken. Verwendung zusätzlicher Artikeldaten wie Inhaltsstoffen, etc.

## Dienstleistung

Ob Ihr E-Commerce-Projekt erfolgreich ist, hängt nicht allein von der richtigen Software ab. Die dynamic commerce GmbH konzipiert das Projekt gemeinsam mit Ihnen und begleitet alle Bereiche der Realisierung. Unsere Leistungen:

- Beratung und Konzeption
- Layoutentwicklung und Umsetzung
- Individuelle Funktionen im Webshop oder Dynamics NAV
- Schulung Ihrer Mitarbeiter, Unterstützung bei der Ersteinrichtung
- Marketingmaßnahmen (Suchmaschinenoptimierung, Marketing-Kampagnen, Usability-Optimierung, Social-Media-Integration, etc.)

## IT-Infrastruktur

Mit unseren Lösungen können Sie sich auf ein erfolgreiches E-Commerce Projekt freuen und müssen sich nicht um technische Details kümmern.

- Webhosting im hochverfügbaren Rechenzentrum, optimal für hohe Besucherzahlen
- Sichere, verschlüsselte Kommunikation zwischen Dynamics NAV und Shop
- Verfügbarkeitsgarantie auch wenn Ihr Internet ausfällt oder Dynamics NAV nicht erreichbar ist

## Systemvoraussetzungen

MysydeShop kann schnell und einfach in Ihre vorhandene Dynamics NAV Installation integriert werden. Ihre individuellen Anpassungen bleiben dabei erhalten. MysydeShop ist kompatibel mit:

- Dynamics NAV Version 3.60 bis 2013
- Dynamics NAV Classic Client und Dynamics NAV Role Tailored Client
- Microsoft SQL-Server und Dynamics NAV Native-Datenbank

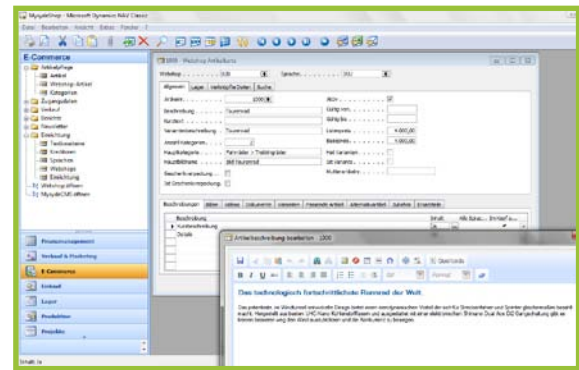
## Sprechen Sie uns an!

Unser Team steht Ihnen für alle Fragen rund um MysydeShop zur Verfügung und erstellt Ihnen ein Angebot für Ihr E-Commerce-Projekt.

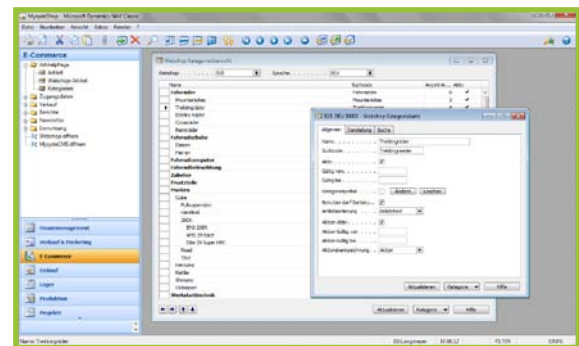
Unser Tipp: Vereinbaren Sie eine unverbindliche Online-Demo und erleben Sie MysydeShop live in Aktion.

**Hotline: 09221 80246-20**

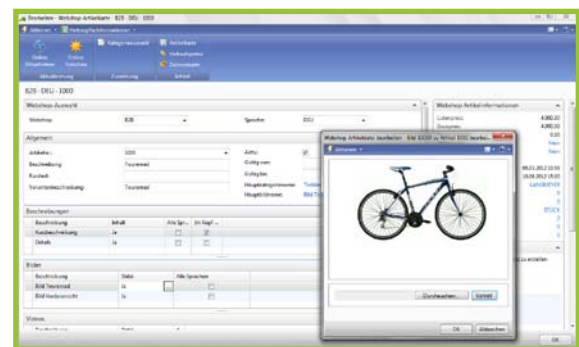
Weitere Informationen unter [www.dc-solution.de](http://www.dc-solution.de)



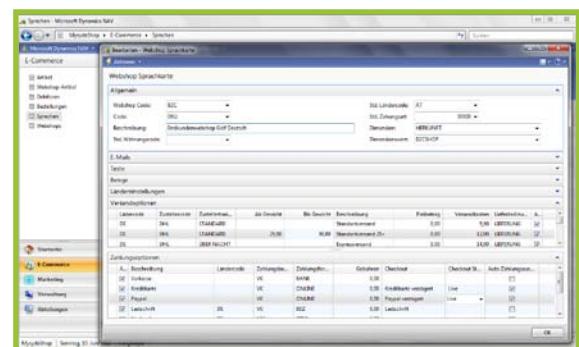
Artikelpflege im Dynamics NAV Classic Client



Pflege von Kategorien im Dynamics NAV Classic Client



Artikelpflege im Dynamics NAV Role Tailored Client



Webshop-Einrichtung im Dynamics NAV Role Tailored Client

Suchmaschinenoptimierung Projektmanagement z  
preise Single-Sign-On Contextual Advertising M  
Produktsuche Web-Controlling Prod  
Tracking Merklste Micropayment Dynam  
Videos ERP Paypal Produktvergleich  
Facebook Warenkorb Marketing Analyt  
Testing Social-Shopping  
out Webdesign Logistik MysydeCMS R  
Pages SSL Barrierefreiheit 1-Klick Usabi  
Social-Media E-Commerce  
Shopping Markenshops  
Suchmaschinenoptimierung RSS-Feed Artikelvarianten  
Division Versandhandel Multi-Channel Sitemap Gutsche  
CMS Backlinks FiBU Bannerwerbung b2c Live-Sho  
g Retail Keyword Traffic Online-Zahlungssystem  
ords Dynamics NAV Affiliate MysydeS  
stellprozess PageRank Kundenkonto Webhosting ERP  
Kreditkarte Staffelpreise Webshops Newsletter Klic  
ce Preissuchmaschinen Projektmanagement za  
ping Webdesign Single-Sign-On Contextual Advertising M  
White-Label-Shop Klickrate Projektmana  
Paket-Tracking Micropayment Merklste MysydeS  
Sitemap Produktvergleich Analytics  
RSS-Feed Marketing Social-Shopping Targeting Warenv  
b2c Logistik Conversion-Rate Usability My  
Live-Shopping White-Label-Shop 1-Klick  
Produktvideos Facebook Wunschzettel b2b Con  
FiBU Klickrate Meta-Tags Artikelvarianten H  
Retouren Webhosting Projektmanagement Dynamics N

Ihr Vertriebspartner



[www.dc-solution.de](http://www.dc-solution.de)

dynamic commerce GmbH | Am Gartenfeld 22 | 95326 Kulmbach | Tel: 09221 80246-20

Projektmanagement Händlerportale P  
Merkliste Dynamics NAV Conversion-Tracking  
Analytics Domains b2b  
Social-Shopping Targeting Warenverfügbarkeit Paket-Tracking  
Conversion-Rate Usability MysydeCMS Produktvideos Twitter  
Zahlungsverkehr Bonitätsprüfung  
1-Klick adWords Dynamics NAV  
Wunschzettel b2b Conversion-Tracking SEO  
Meta-Tags Artikelvarianten Händlerportale Targeting  
Management MysydeShop Klickrate Multilanguage  
Bannerwerbung Newsletter Gutscheine Usability Cross-Sell  
E-Commerce Non-Profit Content adV  
Kundenkonto Produktvideos Paket-Tracking Zugriffsstatistik  
Online-Zahlungssysteme Semantische Suche  
Sitemap Multicurrency Produktsuche  
Contextual Advertising Warenverfügbarkeit E-Commerce  
Absprungrate Retouren